

# El sargit solidari

**El Molí d'en Puigvert** reintrodueix al mercat peces amb tares mínimes en lots sorpresa

CARME ESCALES  
BARCELONA

Un botó descosit, una guixada de bolígraf o un punt escorregut en una peça de llana són el tipus de petites tares, sovint inapreciables a simple vista, que fan que es retirin articles d'una botiga quan la seva utilitat, en realitat, és reconduïble. Són articles tèxtils que arriben bé a l'establiment, però la manipulació que se'n fa per col·locar-los al seu lloc, el contacte amb els clients o quan se'ls emproven fa que pateixin aquestes mínimes afectacions que els acaben apartant del circuit comercial.

«És una pràctica generalitzada que aquests articles siguin apartats, donats a beneficència o destruits», explica Bernardo Muñoz, responsable del departament comercial i de màrqueting de la Fundació privada El Molí d'en Puigvert. És l'entitat sense ànim de lucre que ocupa persones amb trastorn mental sever i que impulsa la iniciativa *Cosir i estrenar*, que ocupa aquestes persones que tenen més dificultat

per trobar feina i ho fa, precisament, reincorporant de nou al mercat aquestes peces amb una petita tara en lots a un mòdic preu, perquè el petit retoc que s'hi ha de fer per poder-les lluir se l'ha de fer un mateix. Es presenten en atractives caixes sorpresa, ja que no n'hi ha cap que contingui el mateix, i no se sap què hi ha fins que s'obren.

## Cadascú ho fa sostenible

«Per la nostra trajectòria en el món del tèxtil –van obrir el primer *outlet* de Massimo Dutti gestionat per persones amb trastorn mental i avui en tenen sis, a Palafolls– teníem molta relació amb les marques», comenta el director de la fundació, Miquel Àngel Ruiz. «I des d'Inditex ens van suggerir muntar un taller de reparació d'aquestes tares, perquè volien donar-los una sortida social. Però nosaltres vam veure que arreglar-les no era sostenible, i se'ns va acudir aquesta altra fórmula, lots amb peces tarades a un preu molt atractiu i amb un kit de costura per-



ANNA MAS

## Feina i teràpia

L'encarregada (esquerra) i dos treballadors del projecte 'Cosir i estrenar'

La Fundació privada El Molí d'en Puigvert va ser creada el 2002 per l'Ajuntament de Palafolls, la Comunitat Terapèutica del Maresme i la Cooperativa Agrícola de Palafolls i integra persones amb trastorn mental.

què el comprador les cusi», detalla Muñoz. Per això el nom del projecte *Cosir i estrenar*.

Hi ha lots de 10 peces a 15 euros i de cinc a 10 euros, d'home, dona, nen i premamà. I altres tematitzats: de biquinis, nadalencs i esportius. La roba prové de cinc marques diferents i ara busquen introduir-ne més, ja que els comença a faltar producte.

«Les empreses ens fan arribar els palets de roba tarada, tota barrejada, i se selecciona la de tara menor, que qualsevol persona, sense grans coneixements de costura, pot reparar. Després s'agrupa per talla i per família de producte i es van component els lots variats, però d'una mateixa talla. L'objectiu és donar sortida a totes les peces», precisa el responsable comercial de la fundació.

En el projecte *Cosir i estrenar* treballen set persones, cinc d'aquestes usuàries del programa d'ocupació especial. Esperen tancar aquest any amb unes 10.000 caixes venudes i uns 150.000 euros de facturació. Les caixes es venen a les sis botigues *outlet* de Palafolls i en altres que figuren a la seva web ([www.cosiriestrenar.com](http://www.cosiriestrenar.com)). I hi ha empreses que sol·liciten comandes solidàries. Del 27 de desembre al 4 de gener seran a la Fira de Consum Solidari, a la plaça de Catalunya de Barcelona. ≡