Fundació El Molí d'en Puigvert

# MEMÒRIA 06

# MISSIÓ

MEMORIA 2006

"Organització sense ànim de lucre i amb vocació de creixement, que impulsa, crea i gestiona projectes empresarials i socials de caràcter innovador i amb autonomia de gestió, per a generar salut i qualitat de vida per mitjà de la capacitació i la posterior contractació de persones amb trastorns de salut mental per tal que s'integrin millor a la societat".

Fundació El Molí d'en Puigvert

# 1. ORGANITZACIÓ

GOVERN · UBICACIÓ · GESTIÓ · VALORS

# 01 GOVERN
## ORGANITZACIÓ

**Presidència**
Ajuntament de Palafolls
Sr. Josep Ribas i Maynou

**Secretaria**
Cooperativa Agrícola de Palafolls
Sr. Ramon Ribot i Mussoll

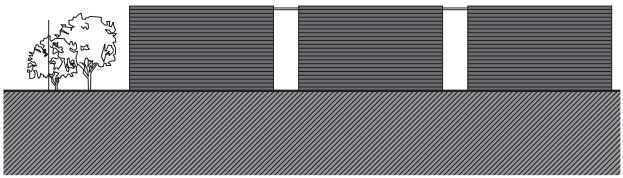
**Vicepresidència**
Comunitat Terapèutica del Maresme
Sr. Guillem Homet i Mir

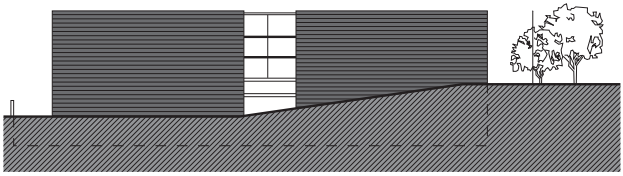
Fundació El Molí d'en Puigvert

# 01 UBICACIÓ
ORGANITZACIÓ

**SEU de la FUNDACIÓ**
Pas de la Ginesta s/n - Palafolls

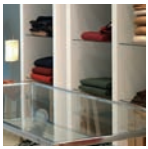
**NAU ACTUAL**

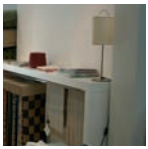




**NOVA NAU**
(En construcció)

**BOTIGA**
**MASSIMO DUTTI**
C/ Major, 18 - Palafolls





**BOTIGA MOLTACTE.**
**Outlet TEIXIDORS - GANCEDO**
C/ Major, 7 bis - Palafolls

**GERÈNCIA**
Miquel Isanta i Balcells.

**FINANCES**
Angel Zambrana i Fernandez.

**CAPITAL HUMÀ**
Miguel Àngel Ruiz i Diaz.

**ÀMBIT EXTERN**
Leandro Tacons i García.

## ECSO
Indicador Econòmic i Social

## EFICÀCIA

A+
Applus+
QUALITAT
EMPRESA CERTIFICADA
ISO 9001
Certification Technological Center
ACREDITAT PER ENAC

## QUALITAT

Accede al Informe de Transparencia
lealtad 2006
en www.fundacionlealtad.org

## TRANSPARÈNCIA

# 01 VALORS
ORGANITZACIÓ

**VALORS**
Eficàcia
Orientació al Client
Lideratge d'equips
Comunicació
Desenvolupament professional
Innovació
Ètica professional

*"El desenvolupament a escala humana no exclou el creixement econòmic. La diferència respecte a l'economia convencional està en posar la satisfacció de les necessitats humanes en el mateix procés del desenvolupament i no com un objectiu a assolir al final. Això s'assoleix en la mesura que en aquest procés es generen satisfactors sinèrgics, generant així també salut, participació i autonomia, les bases per que pugui articular-se un ordre que equilibri creixement econòmic, solidaritat social i creixement de les persones".*

PROJECTES EMPRESSARIALS I SOCIALS

Fundació El Molí d'en Puigvert

# 2. PROJECTES EMPRESSARIALS I SOCIALS

OUTLETS · JARDINERIA · NETEJA · OBRA
PRELABORAL · PROSPECCIÓ/INSERCIÓ · INCORPORA · SUPORT

# 02OUTLETS
PROJECTES EMPRESARIALS

**Mª Carmen Matas Roura**
Cap de Botigues

## OBJECTIU
Generar qualitat de vida per mitjà de la interacció social amb els nostres clients.

## COMERCIALITZACIÓ AL DETALL D'ESTOCS

FORA DE SÈRIE (MASSIMO DUTTI)
for & from SPECIAL PEOPLE

### OFERIM
**_L'única possibilitat a Catalunya d'adquirir la roba de la marca Massimo Dutti a preus el 50% rebaixat respecte la temporada anterior.**

MOLTACTE
Outlet TAPISSERIES GANCEDO
Outle TEIXIDORS

### OFERIM
**_L'oportunitat d'adquirir productes d'alta gama descatalogats a preus increibles, encarregant-nos de la seva confecció i col·locació.**

# 02OBRA I CONSTRUCCIÓ

PROJECTES EMPRESARIALS

**Ramon Albó Taberner**
Cap d'Àrea
d'Obra i Construcció

## OBJECTIU

Generar qualitat de vida per mitja de treballs d'obra i rehabilitació

## OBRA, CONSTRUCCIÓ i MANTENIMENT

MANTENIMENT

**_Oferim experiència en manteniment de empresa i equipaments amb seriositat i qualitat**

REHABILITACIÓ

**_Oferim alta qualitat i compromís de treballs de rehabilitació i l'oportunitat de complir amb la llei de reserva de llocs de treball del 2%**

# 02NETEJA

PROJECTES EMPRESARIALS

**Jesús Adell Rubert**
Cap d'Àrea de Neteja

## OBJECTIU

Utilitzar la feina de neteja per generar qualitat de vida als nostres treballadors amb TMS.

## OFERIM

Neteja integral i de qualitat en instal·lacions, equipaments i espais d'us públic i/o privat.

# 02JARDINERIA
PROJECTES EMPRESARIALS

**Ramon Robert Turon**
Cap d'Àrea de Jardineria

## OBJECTIU
Generar qualitat de vida a partir de l'activitat de jardineria oferint els mes alts estàndards de qualitat als nostres clients.

## OFERIM
Alt grau d'especialització i qualitat en les feines realitzades tant en jardineria, treballs forestals i treballs agrícoles

# 02ÀREA DE SUPORT
PROJECTES SOCIALS

## ÀREA DE SUPORT

### Servei Prelaboral

**Objectiu**

Capacitar a persones amb trastorns mentals severs per a la seva incorporació al món laboral.

**Oferim**

Capacitació.
Valoració ocupacional.
Itineraris individualitzats.
Orientació vocacional i laboral.
Seguiment Terapèutic.

### Prospecció/Inserció

**Objectiu**

Inserir persones amb trastorns mentals en l'àmbit laboral a partir de la prospecció empresarial.

**Oferim**

Prospecció laboral.
Acompanyament Inserció.
Adaptació lloc de treball.

## Supromlab Incorpora Girona

**Objectiu**

Inserir persones amb trastorns mentals en l'àmbit laboral a partir de la prospecció empresarial a l'àmbit de les comarques gironines

**Oferim**

Prospecció laboral local
Acompanyament Inserció
Adaptació lloc de treball.
Manteniment lloc de treball
Treball en xarxa

## Servei Suport Inserció Laboral

**Objectiu**

Donar els suports necessaris a les persones amb trastorn mental sever contractades al Centre Especial de Treball.

**Oferim**

Ajustament Personal i Social.
Adaptació i manteniment en el lloc de treball.
Formació i promoció laboral.
Seguiment Terapèutic.

Fundació El Molí d'en Puigvert

# 3. GENERAR SALUT I QUALITAT DE VIDA

ÀREA ESTRATÈGICA

# 03ÀREA ESTRATÈGICA
GENERAR SALUT I QUALITAT DE VIDA

La Fundació El Molí d'en Puigvert enfoca la seva activitat cap a l'aportació del màxim valor afegit a les persones amb TMS, a partir de la capacitació i la posterior contractació.

## ESTRATÈGIES A 3 – 5 ANYS

| INDICADORS DE CAUSA | | INDICADORS d'EFECTE |
|---|---|---|
| Conèixer situació i segmentar els usuaris segons nivells d'entrada. | **IDENTIFICACIÓ MERCAT POTENCIAL** | Planificar un creixement equilibrat i adequar els nivells d'entrada. |
| Elaborar i avaluar indicadors claus de generació de salut. | **TERMOMETRE Qualitat de Vida i Salut** | Coneixement estat de salut i Qualitat de Vida. |
| Elaborar sistema de comunicació Interna. | **COMUNICACIÓ** | Garantir coneixement de l'estratègia en tot moment. |
| Avaluació en competències orientades a resultats. | **ENFOCAMENT A RESULTATS** | Coneixement del resultat que s'exigeix a cadascun de l'organització. |
| Increment de competències clau. | **DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL** | Increment dels nivells de Qualitat de vida. |

Fundació El Molí d'en Puigvert

# 4. PERSONES I RECURSOS ECONÒMICS

RECURSOS · DADES ECONÒMIQUES

Un treball integrador i per tant, sanador, implica una manera diferent de veure les persones i els seus processos. Situa la qualitat de vida de la persona com a eix de la política de l'empresa i no separa el seu benestar del benestar col·lectiu.

# 04RECURSOS
PERSONES I
RECURSOS ECONÒMICS

## PERSONES

| | | | |
|---|---|---|---|
| **TREBALLADORS** | | | 70 |
| MITJANA EDAT | | | 40 |
| PER GENERE | | Dones | 20 |
| | | Homes | 50 |
| PER ÀREES | | | |
| | ÀREES DE NEGOCI | Jardineria Forestal i Agroalimentari | 22 |
| | | Obra | 10 |
| | | Neteja | 11 |
| | | Comerç | 11 |
| | SERVEIS | Servei prelaboral | 5 |
| | | SSIL | 5 |
| | | Programa inseridors | 1 |
| | | Supromlab incorpora | 1 |
| | ADMINISTRACIÓ I SERVEIS GENERALS | | 4 |

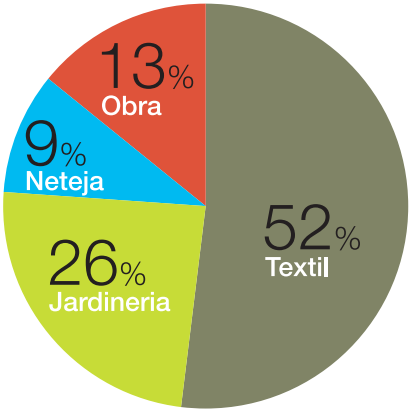
## RECURSOS ECONÒMICS

| | | | |
|---|---|---|---|
| **INGRESSOS** | | | 1.633.000 |
| ÀREES DE NEGOCI | | | |
| ÀREES DE NEGOCI | | Jardineria Forestal i Agroalimentari | 280.000 |
| | | Obra | 144.000 |
| | | Neteja | 95.000 |
| | | Comerç | 535.000 |
| SERVEIS | | | 579.000 |

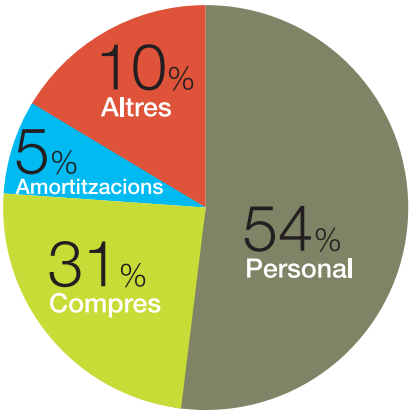
# 04DADES ECONÒMIQUES

PERSONES I
RECURSOS ECONÒMICS

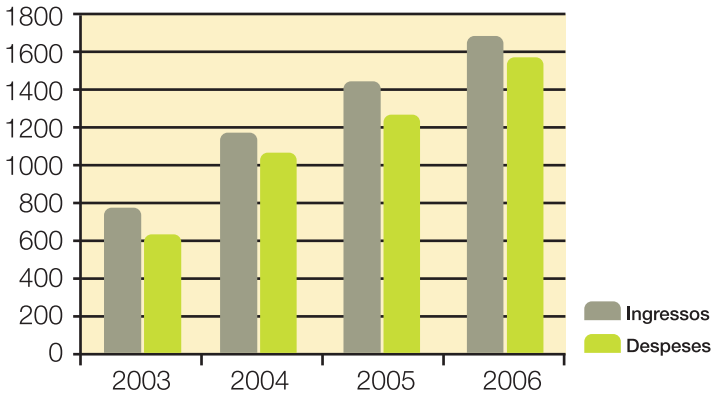
Percentatge d'ingressos de cada unitat de negoci sobre el total dels projectes empresarials.



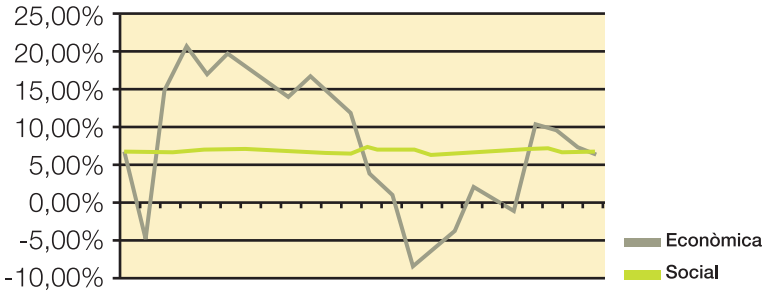

Percentatge de les despeses en el marc dels projectes empresarials:



Evolució econòmica dels 4 anys de la fundació.




L'indicador social mesura l'evolució de l'acció social utilitzant els sous com a base del càlcul. La mitjana entre aquest indicador i la rendibilitat econòmica determina l'ECSO, que ens permet veure l'evolució global de cada Projecte, Secció o Departament. Aquesta gràfica resumeix els dos anys d'evolució del indicador social i la rendibilitat econòmica.



## ACTIU

| | 31/12/2006 | 31/12/2005 |
|---|---|---|
| **Actiu fix** | 805.113,35 | 574.993,41 |
| Despeses d'establiment | 32,26 | 140,29 |
| Immobilitzat immaterial | 29.030,63 | 29.641,69 |
| Immobilitzat material | 772.624,69 | 463.443,22 |
| Immobilitzat financer | 3.425,77 | 547,17 |
| **Actiu circulant** | 916.232,59 | 782.886,66 |
| Existències | 64.803,23 | 19.780,65 |
| Deutors | 463.277,60 | 373.323,59 |
| Tresoreria | 369.914 | 384.910,58 |
| Inversions financeres temporals | 12.771,48 | 0,00 |
| Ajustaments periodificació | 5.466,28 | 4.871,84 |
| **TOTAL** | 1.721.345,94 | 1.357.820,07 |

## PASSIU

| | 31/12/2006 | 31/12/2005 |
|---|---|---|
| **Fons Propis** | 631.396,70 | 527.330,49 |
| Fons Social | 123.496,34 | 123.496,34 |
| Reserves | 396786,15 | 221.433,00 |
| Pèrdues i guanys | 111.114,21 | 175.375,30 |
| ***Ingressos a distribuir en diversos exercicis*** | 797.385,40 | 636.091,44 |
| **Creditors llarg termini** | 0,00 | 0,00 |
| **Creditors curt termini** | 292.563,84 | 201.423,99 |
| Creditors | 179.021,63 | 111.516,51 |
| Altres deutes comercials | 88.136,48 | 77.999,18 |
| Ajustaments periodificació | 25.405,73 | 7.093,54 |
| **TOTAL** | 1.721.345,94 | 1.357.820,07 |

## COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS.

### INGRESSOS

| | 31/12/2006 | 31/12/2005 |
|---|---|---|
| Import de la xifra de negocis | 1.059.470,46 | 1.034.689,49 |
| Altres ingressos d'explotació | 573.798,41 | 427.379,34 |
| Ingressos financers | 311,57 | -245,08 |
| **TOTAL** | 1.633.580,44 | 1.484.276,96 |

### DESPESES

| | 31/12/2006 | 31/12/2005 |
|---|---|---|
| Consums d'explotació | 402.068,47 | 365.146,10 |
| Despeses de personal | 823.174,58 | 706.109,20 |
| Dotacions amortització | 65.740,10 | 36.826,62 |
| Altres despeses d'explotació | 231.483,08 | 194.871,25 |
| **TOTAL** | 1.522.466,23 | 1.308.901,66 |

www.fundaciomoli.org

EZEQUIELJOSÉEULOGIOALEIXANDRIPADILLACANODANIELPABLOFABIANALBERTAB
IACUADRILLEROHORTIGUELADESANJOSÉMILLÁSESCORSAEUGENIPEDROJOSÉMª
PERAFERNÁNDEZFÉLIXLEANDROFULGUEIRASLEONGARCÍALOMEROMANUELJOSE
LÓPEZFÉLIXCHRISTIANLÓPEZASENSIOFRÍASLÓPEZFERNÁNDEZGUTIÉRREZFERNÁ
NDEZPUJADASFITACATÀYULDERAMINADANIELÁLEXALFONSOMUÑOZRUIZNDONG
OPÉREZPAVÓNDAVIDNÉSTORANTONIORICARDGÓMEZPÉREZCARRIÓNPÉREZSÒNI
AJUANMARCCARLOSJORDICASASPETITMARTÍNEZPRITEOBENITEZQUINTANALÓPE
ZRABERTGEMMALLUÍSROBERTÀNGELRIBASLLOBETMAESEPERELLÓMAMPRIMTE
ODORORAMÍREZJAUMEDAVIDFERNANDOMONSALVEROUASSSANZCORTÉSMARTÍ
NEZJAMESANTHONYXAVIERNORAELISAMARÍNMATASCARMENANTÓNIAGUARDEÑ
OMIRSERRAMISASJUANPEDROÓSCARZAMORANOGARCIACABALLEROGARCIASER
GIOTOMÁSCLEMENTEGASTAÑARESBÁRCENAGÓMEZTUBAUMIGUELVIGASANGEL
MARIAROSAGALINDOVELÁZQUEZMARCOSCERVANTESGIMÉNEZCOTÉSBARRUFET
ÁNGELJORDIORIOLBACHILLERJOSÉMªRECABARCOISABELJOAQUIMPARRAMONE
OYOSMARTÍNALFONSROJANODOMÍNGUEZGUTIÉRREZJIMÉNEZMARTÍNEZSENSAT
SALAMAÑASIMEÓNTORRESTORRESMªROSARAÚLSAÑUDOHAROJOSÉANTONIOPU
ERTAMORENOPEREAAMADORTENORIOARAUJOBALTASARSANCHEZQUINTEROAD
ELLÉREZMANUELRUBERTALBÓPERPIÑÀMARIBELMORALESPRETELMªCARMENNAV
ARROGARCÍAROMERONÚRIAELISAMACARULLASÍLVIACHOCÁNBURGUÉSMASNOU
BARRERAMASRIERAROBERTTURÓNLUISTURRÓTABERNERIMMAANASUSANAJOAQ
UIMMATASROURANAVASJURADOOSCARRAMONRODRÍGUEZLEANDROSUREDADAV
IDTARRÉSGALLARTIRENEOSCARSOTERASMOLINILLOPIQUÉLLOVERASROCAPALLÁ
SPULIDOGÓMEZORENESHERRERACONCEPCIÓNJOSEFINAHERNÁNDEZROBERTALI
CIAHERMENEGILDWILLYARMANDOJOAQUIMTACONSLLULLPARRONLÓPEZFLORES
GARCIAMIREIAELENAROCAFERNÁNDEZJAMBOUJESÚSDIASJUANHUIXRIDORSAGA
RRONESGARCÍAVIVESROSERPANAREDABERARDPESAFERRERCRESPOBALARTRA
MONMªÀNGELSCOLOMJOSEPMªQUIMESCODA.

# MEMÒRIA

La *sistèmica* és una manera sencera de mirar la realitat, des de la qual veiem que el comportament d'un sistema complet resulta impredictible a partir del comportament de qualsevol de les seves parts si les miren aïlladament.

Fundació El Molí d'en Puigvert

# 06

Pas de la Ginesta, s/n
08389 Palafolls
T 93 764 05 18
F 93 764 31 94
info@fundaciomoli.org